

## Und wie geht das?

**Einsendeschluss:** bis Ende Juli 2019

**Gruppenarbeit:** Ihr könnt alleine und auch als Gruppe arbeiten. Bitte beachtet dabei, dass eine Gruppe aus maximal 3 Personen bestehen kann. Bei der Einsendung bitte die Namen aller Beteiligten mit angeben.

**Preis:** Das Gewinnerplakat wird veröffentlicht und zu Bildungszwecken eingesetzt. Außerdem könnt ihr faire Mäuse und Gutscheine für den Weltladen in eurer Nähe gewinnen!

**Druckrechte:** Mit der Beteiligung am Wettbewerb erklärt Ihr Euch damit einverstanden, dass die Rechte für die Nutzung des Plakats an Nager IT e.V. übergehen. Euer Name wird aber auf den gedruckten Plakaten stehen (es sei denn, ihr möchtet das nicht).

**Anforderungen an das Plakat:** Bitte beachtet bei der Digitalisierung eures Plakats die "Technischen Infos für die Einreichung beim Plakatwettbewerb".

**Quellenangaben:** Wenn ihr Fotos/Abbildungen u.ä. aus dem Internet benutzt, müsst ihr auch für diese auf eurem Plakat die Quelle benennen.

Egal ob du lieber zeichnest, Collagen bastelst oder fit mit Grafik-Programmen bist: jedes Plakat hat die Chance zu gewinnen!

Für Unterstützung bei der Gestaltung oder Einsendung meldet euch gerne bei uns:

**Verena Kaiser:** [workshops\[at\]nager-it.de](mailto:workshops[at]nager-it.de),

Tel.: 01633831288

**Lena Becker:** [bildung\[at\]nager-it.de](mailto:bildung[at]nager-it.de),

Tel.: 01633456662



## **Technische Infos für die Einreichungen beim Plakatwettbewerb**

Damit die Gewinnerplakate professionell gedruckt werden können, müssen die eingereichten Dateien bestimmte Anforderungen erfüllen:

### **Bildauflösung:**

Die Enddatei muss eine Auflösung von mindestens 300 dpi bei Originalgröße des Dokuments haben.

Wenn ihr Euer Plakat digital anlegt und bearbeitet, müssen auch die verwendeten Abbildungen auf dem Plakat (Grafiken, Logos, Bilder) jeweils eine hohe Auflösung (am Besten nicht weniger als 600 dpi) haben.

### **Endformat:**

Die gedruckten Plakate sollen das Endformat DIN A1 haben. Das Beste Druck-Ergebnis kann meist mit dem PDF-Dateiformat erzielt werden.

Wenn ihr euer Plakat als JPG einreichen wollt, dann muss dieses in höchster Qualität (und niedrigster Kompressionsrate) exportiert werden, damit nach dem Druck noch alles zu lesen ist.

### **Abfotografieren von gebastelten Plakaten:**

Wenn ihr euer Plakat nicht digital sondern von Hand erstellt und gebastelt habt, dann könnt ihr euer Werk als Foto einreichen. Beachtet dabei, dass das Plakat am Ende in DIN A1 gedruckt wird. Auch dabei müssen ein paar Dinge beachtet werden, damit die Plakate in den Druck gehen können:

- in großer Auflösung fotografieren (von Kamera zu Kamera unterschiedlich, wird meist in Megapixel angegeben)
- maximale Bildgröße einstellen
- Foto im JPEG-, RAW- oder TIFF-Format speichern
  
- Beim Fotografieren:
  - kein Blitz verwenden
  - draußen bei Tageslicht eignet sich meistens am Besten (Aber nicht direkt in der Sonne, Bewölkung ist dabei besser. Wenn die Sonne scheint in den Schatten gehen!)
  - wenn drinnen fotografiert wird, auf eine gute Beleuchtung achten. Dabei ist indirektes Licht besser als direktes
  - mehrere Fotos machen und vor dem Einsenden einmal im Computer anschauen und in das Foto hinein zoomen: Ist alles lesbar? Ist die Auflösung gut genug, oder ist noch etwas unscharf?